02.7.2025

Author

SCHÖLL, Ingrid (DEUTSCHES INSTITUT FÜR ERWACHSENENBILDUNG [FRANKFURT, Main])

Title

Marketing in der öffentlichen Weiterbildung / Ingrid Schöll. [Hrsg.: DIE, Deutsches Institut für Erwachsenenbildung]

Edition

3., überarb. Aufl.

Publisher

Bielefeld : Bertelsmann, 2005

Collation

135 S. : graph. Darst.

Publication year

2005

Series

(Studientexte für Erwachsenenbildung)

ISBN

3-7639-1875-2

Inventory number

74640

Keywords

Weiterbildung : allgemein ; Weiterbildung : berufsbezogen : allgemein

Signature

S 10 SCHO