

**05.2.2026****Author**

HAZOUARD, Solène

**Title**

Les politiques d'innovation coopérative en Allemagne et en France : expériences et approches comparées / sous la dir. Solène Hazouard ...

**Publisher**

Cergy-Pontoise : Centre d'information et de recherche sur l'Allemagne contemporaine (CIRAC), 2010

**Collation**

256 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2010

**Series**

(Travaux et documents du CIRAC)

**ISBN**

978-2-905518-39-2

**Inventory number**

76506

**Keywords**

Forschung : allgemein ; Forschungsförderung ; Patente, Patentamt ; Existenzgründung / Selbständigkeit ; Hochschule : Wettbewerb ; Internationalität ; Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft ; Hochschule und Staat : Bayern ; Hochschule und Staat : Nordrhein-Westfalen ; Hochschule und Staat : Sachsen ; Hochschule und Staat : Thüringen ; Europäische Zusammenarbeit ; Ausland : Europa : Forschung ; Ausland : Frankreich : Forschung, Hochschullehrer ; Ausland : Frankreich : Auslandsbeziehungen

**Abstract**

L'innovation se situe au cœur des stratégies économiques contemporaines. Dans un contexte de

**05.2.2026**

changements profonds et accélérés par la mondialisation et l'émergence de nouveaux concurrents, par les mutations technologiques et les perspectives ouvertes par l'économie de la connaissance, enfin par les problèmes écologiques et les défis du développement durable, les économies européennes ont un besoin impérieux de développer leur capacité d'innovation pour faire face à ces défis multiples. Il y va de leur compétitivité, du maintien de leur potentiel d'emploi et de croissance et, au-delà, de leur capacité de préserver, tout en les adaptant, leurs modèles économiques et sociaux. L'Allemagne s'attache depuis bientôt deux décennies à promouvoir une modernisation systémique de son dispositif de recherche et d'innovation, non seulement en y consacrant des moyens accrus, arti-culés autour d'axes stratégiques significatifs, mais également en mettant en œuvre de nouvelles régulations entre pouvoirs publics, recherche, milieux professionnels et entreprises. Le pays priviléie ainsi une politique d'innovation coopérative, fondée sur des réseaux de coopération entre les acteurs (réseaux de compétences, clusters, coopérations interentreprises intégrant les PME). Dans une démarche parallèle, la France se concentre principalement, depuis 2004, sur la mise en place et la promotion des pôles de compétitivité. Face au défi actuel de la mise en commun des potentiels d'innovation nationaux à l'échelle européenne, le benchmark France-Allemagne constitue un point de passage obligé pour comprendre et concilier les dynamiques d'innovation respectives, renforcer les coopérations et impulser les synergies franco-allemandes qui contribueront à la compétitivité globale de l'UE. Au regard de cet enjeu décisif, le présent ouvrage se propose de rendre compte des orientations et des démarches mises en œuvre dans le cadre de la politique allemande d'innovation et de les mettre en regard avec celles développées en France. La concertation franco-allemande en matière d'innovation ne peut pas être uniquement le fait des déci-deurs politiques nationaux, mais doit impliquer également davantage les acteurs scientifiques, écono-miques et territoriaux, à l'instar de ce qui se pratique outre-Rhin et constitue le point fort du système allemand de recherche et d'innovation. A travers ce livre, nous avons voulu montrer concrètement, en nous appuyant sur la parole des acteurs, l'intérêt du cas allemand et tracer les voies d'une meilleure convergence entre deux pays partenaires de poids qui devraient s'attacher, mieux qu'ils ne l'ont fait jusqu'à présent, à mettre en commun leurs potentiels considérables de recherche et d'innovation, au profit de la compétitivité et de l'avenir de l'Europe. (HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

**05.2.2026**

W 01 POLI