

14.2.2026

Author

FISCHER, Andreas

Title

Kooperationen als Profilierungschance in der wissenschaftlichen Weiterbildung / Andreas Fischer und Peter Th. Senn

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel (Hrsg.). - Münster [u.a.] : Waxmann, 2007. - S. 27 - 36

Inventory number

22364

Keywords

Hochschule : Wettbewerb ; Weiterbildung : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

Signature

S 10 VERM