

**14.2.2026**

**Author**

FISCHER, Andreas

**Title**

Kooperationen als Profilierungschance in der wissenschaftlichen Weiterbildung / Andreas Fischer und Peter Th. Senn

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel (Hrsg.). - Münster [u.a.] : Waxmann, 2007. - S. 27 - 36

**Inventory number**

22364

**Keywords**

Hochschule : Wettbewerb ; Weiterbildung : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

**Signature**

S 10 VERM