

20.6.2026

Author

HANSEN, Renée (SCHMIDT, Stephanie)

Title

Konzeptionspraxis : eine Einführung für PR- und Kommunikationsfachleute ; mit einleuchtenden Betrachtungen über den Gartenzweig / von Renée Hansen ; Stephanie Schmidt

Edition

3., aktual. Aufl.

Publisher

Frankfurt am Main : FAZ-Buch im F.A.Z.-Institut, 2006

Collation

198 S. : graph. Darst.

Publication year

2006

ISBN

978-3-89981-125-4

Inventory number

75363

Keywords

Presse ; Medien ; Kommunikationstechnik

Abstract

Konzeption wird immer wieder und gern als das wichtigste Handwerkszeug und das Herzstück der PR- und Kommunikationsarbeit bezeichnet. Doch wie wird aus einer Faktenlage eine Analyse, wie aus einem spröden Briefing eine kommunikative Aufgabe? Wie entwickelt man die vielzitierte PR-Strategie und was ist eine kommunikative Positionierung? Das vorliegende Buch gibt Antworten auf Verständnisfragen, zeigt wie Konzeptionsprozesse ?denkerisch? funktionieren und gibt praktische Hilfen und Tipps. Und es ermuntert, das Entwickeln von Konzepten zu lernen. Den Autorinnen steht

20.6.2026

dabei der Gartenzweig hilfreich zur Seite. Er ist das Sinnbild bei der schrittweisen Einführung in die Konzeptionstechnik. Denn Gartenzweige haben eine klare Positionierung: Sie repräsentieren den Frohmut und das Traditionsbewusstsein des Kleingärtners. Nun kommen die neuen Zweige. Sie telefonieren mit Handys, stemmen Hanteln und tragen Handtaschen. Kann man sie kommunikativ von den ?Alten? emanzipieren? Man wird sehen! ?Konzeptionspraxis? tritt die aktualisierte Nachfolge des Bestsellers ?Wie Profis PR-Konzeptionen entwickeln? an. Das Buch berücksichtigt die rasante Weiterentwicklung des Marktes und die damit verbundenen neuen Anforderungen an Kommunikationskonzepte. Ein Buch für PR-Berater, Kommunikationsfachleute, Öffentlichkeitsarbeiter und all diejenigen, deren tägliche Arbeit sich um die PR-Konzeption dreht.
(HRK (/Abstract übernommen)

Signature

B 11 HANS