

25.5.2026

**Author**

MAUSE, Karsten

**Title**

Konsumentenschutz im Hochschulbereich : unvollständige Nachfrageinformation, Marktversagen und markt-basierte Schutzmechanismen / von Karsten Mause

**Publisher**

Berlin : Duncker & Humblot, 2007

**Collation**

378 S.

**Publication year**

2007

**Series**

(Abhandlungen zu Bildungsforschung und Bildungsrecht ; 15)

**ISBN**

978-3-428-12510-4

**Source/Footnote**

Zugl.: Marburg, Univ., Diss., 2006

**Inventory number**

75115

**Keywords**

Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule : gegenwärtige Situation ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Akkreditierung ; Studienreform ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Bildung ; Ausland : USA : Studenten, Studium, Lehre

**Signature**

H 07 MAUS