

27.5.2026

Author

NIETIEDT, Thomas

Title

Kommunikationspolitik für Hochschulen : Analyse und Instrumentarium / Thomas Nietiedt

Publisher

Frankfurt a. M. [u.a.] : Lang, 1996

Collation

XVIII, 315 S. : Ill., graph. Darst.

Publication year

1996

Series

(Europäische Hochschulschriften : Reihe 5, Volks- und Betriebswirtschaft ; 1996)

ISBN

3-631-30919-8

Source/Footnote

Zugl.: Bochum, Univ., Diss., 1995

Inventory number

61312

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : gegenwärtige Situation ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Hochschulen : allgemein

Signature

H 07 NIET