

13.2.2026

**Author**

ENTRADAS, Marta (BAUER, Martin W.)

**Title**

Kommunikationsfunktionen im Mehrebenensystem Hochschule / Marta Entradas und Martin W.

Bauer

**Publication year**

2019

**Source/Footnote**

In: Forschungsfeld Hochschulkommunikation / von Birte Fähnrich ; Julia Metag ; Senja Post ; Mike S. Schäfer (Hrsg.) . - Wiesbaden : Springer VS, 2019. - S. 97 - 122

**Inventory number**

47688

**Keywords**

Kommunikationstechnik ; Wissenschaft : Kommunikationswissenschaft ; Hochschule : Idee und Aufgabe

**Abstract**

In diesem Kapitel präsentieren wir einige Beobachtungen bezüglich der sich verändernden Kommunikationsfunktion von Universitäten. Hierbei werden wir in drei Schritten vorgehen: Zunächst untersuchen wir den historischen Trend des „New Public Management“ (NPM) und wie diese Logik den Universitäten eine Fülle an Lobbying-, Branding- und Marketingtaktiken zur Verfügung stellt. Dann geben wir einen Überblick über die empirischen Studien zur Kommunikation auf der Makro-Ebene der Universität, der Meso-Ebene von Forschungsinstituten und der Mikro-Ebene individueller WissenschaftlerInnen und behandeln die Frage, wie diese auf die Herausforderungen des NPM reagieren. Schließlich berichten wir über ein Forschungsprojekt mit Fokus auf die Meso-Ebene, zu der bis heute nur wenig empirische Befunde vorliegen. Wir identifizieren acht Trends zur Kommunikationsfunktion von Universitäten und acht daraus resultierende Forschungsfragen und

**13.2.2026**

fragen nach der diesbezüglichen Rolle der Wissenschaftskommunikation.(HRK / Abstract  
übernommen)

**Signature**

H 07 FORS