

12.1.2026

**Author**

KASCHADE, Hans-Jürgen

**Title**

Kommunikation als Gründungsinstrument einer Fachhochschule

**Publication year**

1999

**Source/Footnote**

In: Profilbildung, Standards, Selbststeuerung. - Weinheim, 1999. - S. 207 - 213

**Inventory number**

9362

**Keywords**

Neugründungen : allgemein ; Fachhochschulen : allgemein

**Signature**

H 07 PROF