

12.1.2026

Author

KASCHADE, Hans-Jürgen

Title

Kommunikation als Gründungsinstrument einer Fachhochschule

Publication year

1999

Source/Footnote

In: Profilbildung, Standards, Selbststeuerung. - Weinheim, 1999. - S. 207 - 213

Inventory number

9362

Keywords

Neugründungen : allgemein ; Fachhochschulen : allgemein

Signature

H 07 PROF