

14.2.2026

Author

BLOMERT, Reinhard

Title

Kann man die Aufklärung kommerzialisieren? : die Hintergründe der neuen Rahmenbedingungen für die Universitäten / Reinhard Blomert ; Elisabeth Meyer-Renschhausen

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Zur Kritik europäischer Hochschulpolitik : Forschung und Lehre unter Kuratel betriebswirtschaftlicher Denkmuster / Paul Kellermann ... (Hrsg.). - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2009. - S. 27 - 45

Inventory number

26624

Keywords

Bologna-Prozess ; Studienreform ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule und Wirtschaft

Signature

H 07 ZURK