

14.2.2026

**Author**

BLOMERT, Reinhard

**Title**

Kann man die Aufklärung kommerzialisieren? : die Hintergründe der neuen Rahmenbedingungen für die Universitäten / Reinhard Blomert ; Elisabeth Meyer-Renschhausen

**Publication year**

2009

**Source/Footnote**

In: Zur Kritik europäischer Hochschulpolitik : Forschung und Lehre unter Kuratel betriebswirtschaftlicher Denkmuster / Paul Kellermann ... (Hrsg.). - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2009. - S. 27 - 45

**Inventory number**

26624

**Keywords**

Bologna-Prozess ; Studienreform ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule und Wirtschaft

**Signature**

H 07 ZURK