

13.2.2026

**Author**

BUCHHOLZ, Ulrike

**Title**

Interne Hochschulkommunikation / Ulrike Buchholz

**Publication year**

2019

**Source/Footnote**

In: Forschungsfeld Hochschulkommunikation / von Birte Fähnrich ; Julia Metag ; Senja Post ; Mike S. Schäfer (Hrsg.) . - Wiesbaden : Springer VS, 2019. - S. 141 - 164

**Inventory number**

47703

**Keywords**

Kommunikationstechnik ; Wissenschaft : Kommunikationswissenschaft ; Wissenschaft und Gesellschaft

**Abstract**

Die interne Kommunikation in Hochschulen ist ein noch weitgehend unerforschtes Areal. Es liegen vereinzelte linguistische bzw. soziologische Untersuchungen vor, aber eine systematische Auseinandersetzung mit der Disziplin, zumal in einem formalen strategischen Sinn, fehlt derzeit noch. Der vorliegende Beitrag versucht eine systemtheoretische Annäherung an das Thema über den Transfer der sehr gut untersuchten internen Kommunikation in Wirtschaftsorganisationen auf die Organisation der Hochschule. Dazu beleuchtet er die kommunikationsrelevanten Kernaspekte der beiden unterschiedlichen Organisationsformen und liefert einen Überblick über die wesentlichen Funktionen und Zielsetzungen der internen Unternehmenskommunikation, um schließlich deren Eignung für die Ausgestaltung der internen Hochschulkommunikation kritisch zu prüfen. (HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

**13.2.2026**

H 07 FORS