

09.2.2026

**Author**

KRAWIETZ, Georg

**Title**

Internationale Netzwerke und Alumni : keine Aufgabe für "nebenbei" ; Netzwerke brauchen strategische Partnerschaften

**Publication year**

2006

**Source/Footnote**

In: Hochschulmarketing / Hrsg.: Deutscher Akademischer Austauschdienst. [Red.: Uschi Heidel]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2006. - S. 100 - 105

**Inventory number**

22058

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Internationalität

**Signature**

H 07 HOCH -120