

09.2.2026**Author**

KRAWIETZ, Georg

Title

Internationale Netzwerke und Alumni : keine Aufgabe für "nebenbei" ; Netzwerke brauchen strategische Partnerschaften

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing / Hrsg.: Deutscher Akademischer Austauschdienst. [Red.: Uschi Heidel]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2006. - S. 100 - 105

Inventory number

22058

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Internationalität

Signature

H 07 HOCH -120