

26.5.2026

Author

WEGNER, Antje (GATE GERMANY, Konsortium Internationales Hochschulmarketing)

Title

Internationale Nachwuchswissenschaftler in Deutschland : Motivation - Integration - Förderung ;
Ergebnisse einer bundesweiten Studie / Antje Wegner ; GATE Germany

Publisher

Bielefeld : Bertelsmann, 2016

Collation

190 S. : graph. Darst.

Publication year

2016

Series

(Schriftenreihe Hochschulmarketing ; 12)

ISBN

978-3-7639-5619-7

Inventory number

79650

Keywords

Wissenschaftlicher Nachwuchs : allgemein ; Ausländische Studenten : allgemein ; Ausländische
Gelehrte in Deutschland ; Internationalität ; Mobilität

Abstract

Was motiviert internationale Wissenschaftler an deutschen Hochschulen zu forschen und zu lehren?
Wie gut gelingt ihre berufliche und soziale Integration? Welche langfristigen Karriereziele verfolgen
sie? In der MIND-Studie von GATE-Germany (Konsortium für internationales Hochschulmarketing
von DAAD und HRK) wurden erstmals umfassend und hochschulübergreifend promovierte
internationale Wissenschaftler zu ihren Entscheidungsmotiven, organisatorischen Herausforderungen

26.5.2026

und zu ihrer beruflichen und sozialen Integration befragt. Die quantitativen Daten liefern empirisch fundierte Informationen über Bedarfe und Entscheidungskriterien promovierter Nachwuchswissenschaftler und erweitern so das Erfahrungswissen der Hochschulen. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

L 02 WEGN