

19.2.2026

**Author**

WEGNER, Antje (GATE GERMANY, Konsortium Internationales Hochschulmarketing)

**Title**

Internationale Nachwuchswissenschaftler in Deutschland : Motivation - Integration - Förderung ;  
Ergebnisse einer bundesweiten Studie / Antje Wegner ; GATE Germany

**Publisher**

Bielefeld : Bertelsmann, 2016

**Collation**

190 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2016

**Series**

(Schriftenreihe Hochschulmarketing ; 12)

**ISBN**

978-3-7639-5619-7

**Inventory number**

79650

**Keywords**

Wissenschaftlicher Nachwuchs : allgemein ; Ausländische Studenten : allgemein ; Ausländische  
Gelehrte in Deutschland ; Internationalität ; Mobilität

**Abstract**

Was motiviert internationale Wissenschaftler an deutschen Hochschulen zu forschen und zu lehren?  
Wie gut gelingt ihre berufliche und soziale Integration? Welche langfristigen Karriereziele verfolgen  
sie? In der MIND-Studie von GATE-Germany (Konsortium für internationales Hochschulmarketing  
von DAAD und HRK) wurden erstmals umfassend und hochschulübergreifend promovierte  
internationale Wissenschaftler zu ihren Entscheidungsmotiven, organisatorischen Herausforderungen

**19.2.2026**

und zu ihrer beruflichen und sozialen Integration befragt. Die quantitativen Daten liefern empirisch fundierte Informationen über Bedarfe und Entscheidungskriterien promovierter Nachwuchswissenschaftler und erweitern so das Erfahrungswissen der Hochschulen. (HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

L 02 WEGN