17.5.2024

Author

ARCHUT, Andreas

Title

Integrierte Hochschulkommunikation : Grundlagen von der Pressestelle zum Marketing von Fachhochschulen und Universitäten mit einem schlüssigen Konzept / Andreas Archut

Publication year

2017

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement : Handbuch & Kommentar / Markus Lemmens ; Péter Horváth ; Mischa Seiter (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2017. - S. 744 - 757

Inventory number

46568

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Wissenschaft : Kommunikationswissenschaft ; Hochschulen : Bonn U : Personal, Vorlesungen

Signature

M 08 WISS