27.8.2025

Author

HOFFMANN, Silvia (HOOF-MROSEK, Nadine)

Title

Instrumente des Internationalen Hochschulmarketings / Silvia Hoffmann und Nadine Hoof-Mrosek

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Sammelband Hochschul-Services : Beitrage zu Veranstaltungen der Reihe "Hochschulen im Fokus" der University Partners Interchange GmbH, Frühjahr/Sommer 2010 in Bonn / Britta Krahn ; Christian Rietz (Hrsg.. - Enth.: Hochschulmarketing - Marken, Profile und Kommunikation. - Servicewüste Hochschule?. - Campus Management - IT follows strategy?. - Bonn : DHI, Dt. Hochschul-Inst., 2012. - S. 25 - 32

Inventory number

37299

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Deutscher Akademischer Austauschdienst

Signature

H 07 SAMM