

14.2.2026

Author

OETKER, Arend

Title

Innovationsfaktor Kooperation : neue Wege zu mehr Austausch zwischen Unternehmen und Hochschulen

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Unternehmen Universität : Wissenschaft und Wirtschaft im Dialog ; 2. Forum Hochschulmarketing der Freien Universität Berlin 2008 / Klaus Siebenhaar [Hrsg.]. - Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss., 2008. - S. 27 - 36

Inventory number

25719

Keywords

Hochschule und Wirtschaft ; Wissenschaft und Wirtschaft ; Wissenschaft und Politik ; Wissenschaft und Staat

Signature

H 07 UNTE