

08.2.2026

Author

ISSING, Ludwig J.

Title

Innovation des Hochschulstudiums durch neue Medientechnologien : eine Analyse aus medienpsychologischer und mediendidaktischer Perspektive

Publication year

1997

Source/Footnote

In: Telelearning : Aufgabe und Chance für Bildung und Gesellschaft. - Bonn, 1997. - S. 65 - 75

Inventory number

4240

Keywords

Hochschule : gegenwärtige Situation ; Medien ; Hochschuldidaktik ; Lehre ; Multimedia / Internet

Signature

R 06