HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

07.11.2025

Author

ISSING, Ludwig J.

Title

Innovation des Hochschulstudiums durch neue Medientechnologien : eine Analyse aus medienpschychologischer und mediendidaktischer Perspektive

Publication year

1997

Source/Footnote

In: Telelearning: Aufgabe und Chance für Bildung und Gesellschaft. - Bonn, 1997. - S. 65 - 75

Inventory number

4240

Keywords

Hochschule: gegenwärtige Situation; Medien; Hochschuldidaktik; Lehre; Multimedia/Internet

Signature

R 06