

08.2.2026

**Author**

ISSING, Ludwig J.

**Title**

Innovation des Hochschulstudiums durch neue Medientechnologien : eine Analyse aus medienpsychologischer und mediendidaktischer Perspektive

**Publication year**

1997

**Source/Footnote**

In: Telelearning : Aufgabe und Chance für Bildung und Gesellschaft. - Bonn, 1997. - S. 65 - 75

**Inventory number**

4240

**Keywords**

Hochschule ; gegenwärtige Situation ; Medien ; Hochschuldidaktik ; Lehre ; Multimedia / Internet

**Signature**

R 06