# **HRK** Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

#### 18.12.2025

## Author

SCHILLING, Jan (HEUKAMP, Verena M.; HORNKE, Lutz F.)

#### **Title**

Imageanalyse einer Hochschule : Methoden, Ergebnisse und Erfahrungen am Beispiel der RWTH Aachen / Jan Schilling, Verena M. Heukamp und Lutz F. Hornke

#### **Publisher**

Bonn: Lemmens, 2006

## **Collation**

4 Bl.

## **Publication year**

2006

## Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 12 (2006) 1, S. 25 - 28

## **Inventory number**

44097

## **Keywords**

Hochschulmarketing; Hochschule und Öffentlichkeit; Hochschulen: Aachen TH: allgemein

## Signature

95 444