

13.2.2026

**Author**

SCHILLING, Jan (HEUKAMP, Verena M.; HORNKE, Lutz F.)

**Title**

Imageanalyse einer Hochschule : Methoden, Ergebnisse und Erfahrungen am Beispiel der RWTH Aachen / Jan Schilling, Verena M. Heukamp und Lutz F. Hornke

**Publisher**

Bonn : Lemmens, 2006

**Collation**

4 Bl.

**Publication year**

2006

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftsmanagement. - 12 (2006) 1, S. 25 - 28

**Inventory number**

44097

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulen : Aachen TH : allgemein

**Signature**

95 444