

**02.2.2026**

**Author**

HEUKAMP, Verena M.

**Title**

Imageanalyse einer Hochschule : das Fremdbild kennen, um es zu gestalten / Verena M. Heukamp, Jan Schilling und Lutz F. Hornke

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Qualitätssicherung und -entwicklung an Hochschulen : Methoden und Ergebnisse / Annette Kluge ; Kerstin Schüler (Hrsg.). - Lengerich [u.a.] : Pabst Science Publ., 2007. - S. 276 - 295

**Inventory number**

25439

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulen : Aachen TH : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : Aachen TH : Personal

**Signature**

O 14 QUAL