

02.2.2026

Author

HEUKAMP, Verena M.

Title

Imageanalyse einer Hochschule : das Fremdbild kennen, um es zu gestalten / Verena M. Heukamp, Jan Schilling und Lutz F. Hornke

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Qualitätssicherung und -entwicklung an Hochschulen : Methoden und Ergebnisse / Annette Kluge ; Kerstin Schüler (Hrsg.). - Lengerich [u.a.] : Pabst Science Publ., 2007. - S. 276 - 295

Inventory number

25439

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulen : Aachen TH : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : Aachen TH : Personal

Signature

O 14 QUAL