

25.4.2026

**Author**

HONECKER, Patrick

**Title**

Image- und Reputationsmanagement als strategischer Prozess : Überlegungen zur Organisation von Hochschulkommunikation

**Publication year**

2011

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftsmanagement. - 17 (2011) 5, S. 17 - 22

**Inventory number**

32368

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Presse