

26.2.2026

Author

HONECKER, Patrick

Title

Image- und Reputationsmanagement als strategischer Prozess : Überlegungen zur Organisation von
Hochschulkommunikation

Publication year

2011

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 17 (2011) 5, S. 17 - 22

Inventory number

32368

Keywords

Hochschulmarketing ; Presse