

29.12.2025

Title

Hochschulzugang und Übergänge in der Hochschule : Selektionsprozesse und Ungleichheiten ; 3. Jahrestagung der Gesellschaft für Hochschulforschung in Hamburg 2008 / Margret Bülow-Schramm (Hrsg.)

Publisher

Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2009

Collation

290 S. : graph. Darst.

Publication year

2009

ISBN

978-3-631-59447-6

Inventory number

75873

Keywords

Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule : Privathochschule ; Fachhochschulen : allgemein ; Studienreform ; Studiengebühren ; Grade : Bachelor / Master ; Weiterbildung : allgemein ; Bedarf an Akademikern ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Hochschuleingangsprüfung ; Promotion : allgemein ; Schule und Hochschule ; Berufsausbildung : allgemein ; Prüfungsordnungen : Ingenieure (allg.) ; Prüfungsordnungen : Soziologie ; Statistik : Hochschule ; Hochschulen : Dortmund U : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : Magdeburg U : Studentenschaft, Studium

Abstract

Die Gestaltung des europäischen Hochschulraums und die Veränderung der Hochschulsteuerung in Deutschland verstärken die interne und externe Differenzierung der Hochschulen. Sie machen das Ausmaß der vertikalen und horizontalen Durchlässigkeit zu einem entscheidenden Kennzeichen der Hochschulen. Das zieht Anerkennungs- und Anrechnungsverfahren nach sich, deren institutionelle

29.12.2025

Folgen sich auf alle Funktionsbereiche der Hochschulen auswirken. Die 3-Zyklen-Struktur des Studiums schafft neue Übergangszonen, deren institutionelle Handhabung Einfluss auf die Studiengestaltung, die Organisation der Lehre und den Einsatz von Steuerungsinstrumenten haben. Die angestrebte Durchlässigkeit zwischen dem System der beruflichen Bildung und Ausbildung und dem Hochschulsystem erfordert Übergänge, die Wege vom/zum quartären Bildungssektor eröffnen. In diesem Band sind Studien versammelt, die sich mit Auswahlverfahren, Anrechnungsmodi und Übergangsgestaltungen in Hochschulen unterschiedlichen Typs befassen und die Gleichzeitigkeit der Tendenzen zur Flexibilisierung wie zur Abschottung, zur Profilbildung und Wettbewerb wie zur Kooperation zum Thema haben. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 HOCH -133