

15.2.2026

Author

HELMSTÄDTER, Hans Georg

Title

Hochschulsponsoring am Beispiel der privaten Business Schools

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Management-Handbuch Bildungssponsoring : Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte / hrsg. von Ariane Bagusat ; Arnold Hermanns. - Berlin : Erich Schmidt, 2006. - S. 373 - 386

Inventory number

21521

Keywords

Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Hochschule : Wettbewerb ; Finanzierung der Hochschulen : durch die Wirtschaft ; Hochschule : Privathochschule

Signature

H 07 MANA