

02.4.2026

**Author**

HELMSTÄDTER, Hans Georg

**Title**

Hochschul sponsoring am Beispiel der privaten Business Schools

**Publication year**

2006

**Source/Footnote**

In: Management-Handbuch Bildungssponsoring : Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte / hrsg. von Ariane Bagusat ; Arnold Hermanns. - Berlin : Erich Schmidt, 2006. - S. 373 - 386

**Inventory number**

21521

**Keywords**

Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Hochschule : Wettbewerb ; Finanzierung der Hochschulen : durch die Wirtschaft ; Hochschule : Privathochschule

**Signature**

H 07 MANA