

31.5.2026

Author

HEINEMANN, Kerstin

Title

Hochschulrankings aus Unternehmenssicht : wie Ranking-Tabellen Unternehmen bei der Beurteilung von Hochschulen unterstützen

Publication year

2011

Source/Footnote

In: MarkeZin : Karlsruher Marketing Fachschrift / Hochschule Karlsruhe Technik und Wirtschaft, University of Applied Sciences. Hrsg.: Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. - Karlsruhe : Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. - 2 (2011) 2, S. 7 - 17

Inventory number

30190

Keywords

Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule und Wirtschaft ; Bedarf an Akademikern