

26.2.2026

Author

HEINEMANN, Kerstin

Title

Hochschulrankings aus Unternehmersicht : wie Ranking-Tabellen Unternehmen bei der Beurteilung von Hochschulen unterstützen

Publication year

2012

Source/Footnote

In: vhw-Mitteilungen. - 39 (2012) 1, S. 15 - 19

Inventory number

32353

Keywords

Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule und Wirtschaft