20.6.2025

Author

MÜLLER, Wilfried

Title

Hochschulmarketing der Universität Bremen, Leuchttürme oder Dachmarken : Herausforderung der Profilierung einer Hochschule

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing - Herausforderung und Erfolgsfaktoren im Wettbewerb : Dokumentation der Tagung vom 15. Januar 2007 / Heribert Meffert und Detlef Müller-Böling (Hrsg.). - Gütersloh : CHE, 2007. - S. 23 - 30

Inventory number

26025

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschulen : Bremen U : allgemein

Signature

K 48 HOCH