

16.5.2025

**Author**

OLBRICH, Rainer (ALBRECHT, Patrick)

**Title**

Hochschulmarketing : Aufgabenfelder und Institutionalisierung im Zeitalter des Medienbruches /

Rainer Olbrich ; Patric Albrecht

**Publisher**

Hagen, 2009

**Collation**

54 Bl.: graph. Darst.

**Publication year**

2009

**Series**

(Berichte aus dem Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre ins. Marketing ; 18. Forschungsbericht)

**Source/Footnote**

Internet: N:\Intranet\Bibliothek\Verschiedene Texte\Albrecht, Patrick Hochschulmarketing Hagen, 2009.pdf

**Inventory number**

44136

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Kommunikationstechnik

**Signature**

95 480