

25.5.2026

Author

FÄHNRICH, Birte

Title

Hochschulkommunikation aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive: Einleitung / Birte Fährlich ...

Publication year

2019

Source/Footnote

In: Forschungsfeld Hochschulkommunikation / von Birte Fährlich ; Julia Metag ; Senja Post ; Mike S. Schäfer (Hrsg.) . - Wiesbaden : Springer VS, 2019. - S. 1 - 21

Inventory number

47654

Keywords

Kommunikationstechnik ; Wissenschaft : Kommunikationswissenschaft ; Presse

Abstract

Die Aufgaben in den Kommunikationsabteilungen von Hochschulen haben sich in den vergangenen Jahren stark verändert und ausgeweitet. Vor 15 Jahren ging es vor allem um die Presse- und Medienarbeit – um Pressemeldungen, Pressekonferenzen und die Pflege persönlicher Kontakte zu JournalistInnen, nicht selten von Lokalmedien. Seitdem sind etliche Aufgaben hinzugekommen: Es müssen die Auftritte der Hochschule auf vielfältigen Kanälen von eigenen Magazinen über Websites bis hin zu Social Media aufgesetzt, koordiniert und betreut werden. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 FORS