

02.2.2026

Author

HEITZEBERG, Fabian

Title

Hochschulfundraising in den Biowissenschaften : ein Vergleich zwischen dem US-amerikanischen und dem deutschen System

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmarketing : Dialoge gestalten / Wolfgang Merten (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2009.
- S. 94 - 106

Inventory number

27971

Keywords

Hochschulmarketing ; Forschungsförderung ; Wissenschaft : Biotechnologie ; Hochschulen :
Heidelberg U : Forschung ; Hochschulen : München TU : Forschung ; Ausland : USA : Forschung,
Hochschullehrer

Signature

M 07 WISS