HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

Author

95 422

18.12.2025

MAIR, Margit
Title
Hochschulen - keine Goodwill-Berichterstattung
Publisher
Hamburg, 2009
Collation
2 Bl.
Publication year
2009
Source/Footnote
In: Public Marketing 2 (2009) 1, S. 56 - 57
Inventory number
44074
Keywords
Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Wissenschaft : Publizistik ; Presse
Signature