

13.2.2026

Author

MAIR, Margit

Title

Hochschulen - keine Goodwill-Berichterstattung

Publisher

Hamburg, 2009

Collation

2 Bl.

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Public Marketing. - 2 (2009) 1, S. 56 - 57

Inventory number

44074

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Wissenschaft : Publizistik ; Presse

Signature

95 422