

13.2.2026

**Author**

MAIR, Margit

**Title**

Hochschulen - keine Goodwill-Berichterstattung

**Publisher**

Hamburg, 2009

**Collation**

2 Bl.

**Publication year**

2009

**Source/Footnote**

In: Public Marketing. - 2 (2009) 1, S. 56 - 57

**Inventory number**

44074

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Wissenschaft : Publizistik ; Presse

**Signature**

95 422