02.8.2025

Author

LEMMENS, Markus

Title

Hochschul- und Forschungsmarketing

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Einführung in das Hochschul- und Wissenschaftsmanagement : ein Leitfaden für Theorie und Praxis / Ada Pellert (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2006. - S. 195 - 212

Inventory number

22678

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Forschung : allgemein

Signature

H 07 EINF