

16.6.2026

Author

BÜHLER, Heike

Title

Hochschul-PR in Deutschland : Ziele, Strategien und Perspektiven / von Heike Bühler ...

Edition

1. Aufl.

Publisher

Dt. Univ.-Verl., 2007

Collation

XV, 171 S. : graph. Darst.

Publication year

2007

ISBN

978-3-8350-6055-5

Inventory number

74959

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb ; Presse

Signature

H 07 HOCH -123