

30.12.2025

**Author**

BÜHLER, Heike

**Title**

Hochschul-PR in Deutschland : Ziele, Strategien und Perspektiven / von Heike Bühler ...

**Edition**

1. Aufl.

**Publisher**

Dt. Univ.-Verl., 2007

**Collation**

XV, 171 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2007

**ISBN**

978-3-8350-6055-5

**Inventory number**

74959

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb ; Presse

**Signature**

H 07 HOCH -123