

15.2.2026

Author

FRIEDRICHSMIEIER, Andres (LAUKÖTTER, Esther; MARCINOVSKI, Frank)

Title

Hochschul-PR als Restgröße : wie Hochschulen in die Medien kommen und was ihre Pressestellen dazu beitragen / Andres Friedrichsmeyer ; Esther Laukötter ; Frank Marcinkowski

Publication year

2015

Source/Footnote

In: Wissenschaftskommunikation im Wandel / Mike S. Schäfer ... (Hrsg.). - Köln : Halem, 2015. - S. 128 - 152

Inventory number

39749

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Presse ; Medien

Signature

G WISS -63