

15.2.2026

**Author**

FRIEDRICHSMEIER, Andres (LAUKÖTTER, Esther; MARCINOVSKI, Frank)

**Title**

Hochschul-PR als Restgröße : wie Hochschulen in die Medien kommen und was ihre Pressestellen dazu beitragen / Andres Friedrichsmeier ; Esther Laukötter ; Frank Marcinkowski

**Publication year**

2015

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftskommunikation im Wandel / Mike S. Schäfer ... (Hrsg.). - Köln : Halem, 2015. - S. 128 - 152

**Inventory number**

39749

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Presse ; Medien

**Signature**

G WISS -63