

20.6.2026

Author

PREIß, Friederike

Title

Hochschul-Fundraising und Gender Diversity Management : Brücken zwischen Wissenschaft und
Wirtschaft / Friederike Preiß

Publisher

Norderstedt : Books on Demand, 2008

Collation

180 S.

Publication year

2008

ISBN

978-3-8370-4820-9

Inventory number

75576

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Wirtschaft ; Frauen in der
Wissenschaft ; Arbeitskräfte : Frauenberufstätigkeit

Abstract

Die vorliegende Studie wurde im Auftrag des Innovationsministeriums des Landes
Nordrhein-Westfalen erstellt. Auf der Basis von 48 qualitativen Interviews mit Entscheidungsträgern
aus Wissenschaft und Wirtschaft werden die notwendigen Rahmenbedingungen und wesentlichen
Erfolgsfaktoren einer privaten Hochschulförderung dargestellt. Private Mittelgeber und
Hochschulleitungen berichten über ihre Erfahrungen im Rahmen von Hochschulkooperationen. Sie
thematisieren sowohl die Chancen als auch Lösungsansätze zur Bewältigung von Schwierigkeiten
beim Aufbau von Fundraising-Strukturen. Die Einbeziehung des Gender&Diversity-Konzepts in der

20.6.2026

Privatwirtschaft bereits vielfach erfolgreich praktiziert bietet auch für Hochschulen wichtige Anknüpfungspunkte zu Unternehmenskooperationen. Anhand von Best-Practice-Beispielen werden neue Potentiale des Fundraisings aufgezeigt. Die Befragungsergebnisse münden in Handlungsempfehlungen für Hochschulen und Hochschul-Politik. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 PREI