

17.2.2026

Author

WEHRLIN, Ulrich

Title

Hochschul-Change-Management : Veränderungsprozesse - Change Management -
Organisationsentwicklung - Professionalisierung des Hochschulmanagements / Ulrich Wehrlin (Hg.)

Publisher

München : Meidenbauer Verl.-Buchhandlung, 2011

Collation

420 S. : graph. Darst.

Publication year

2011

Series

(Hochschul- und Wissenschaftsmanagement ; 8)

ISBN

978-3-86924-178-4

Inventory number

77658

Keywords

Hochschule : Wettbewerb ; Hochschulreform : allgemein ; Hochschule und Staat : allgemein ;
Hochschule : Verwaltung allgemein

Abstract

Universitäten und Hochschulen befinden sich ständig im Wandel. Die Hochschulreform im Kontext des Bologna-Prozesses, Umfeldveränderungen, die demografische Entwicklung, Zukunftstrends, ein verstärkter Wettbewerb und weitere Einflussfaktoren erfordern ständige Anpassungsprozesse der Organisation und Kultur. Es vollzieht sich eine weitreichende Umgestaltung der bisherigen Hochschulverwaltung hin zu einem unternehmerisch orientierten Hochschulmanagement. In der

17.2.2026

heutigen Kommunikations- und Wissensgesellschaft sind Unternehmen, Universitäten und Hochschulen darauf angewiesen, dass sie mit der Anwendung von Change-Management ihre gesamte Organisation auf die Entwicklungen und Anforderungen der Zukunft ausrichten. Professoren, Dekane und Leiter werden zu Change-Managern und Change-Agents, welche die Organisationsentwicklung und den gesamten Change-Prozess steuern und begleiten. Hierzu sind Kenntnisse erforderlich über die Change-Prozesse im Bildungswesen, über Change-Management-Modelle und -Prozesse, Organisationsentwicklung, organisationale Lernprozesse, Lean- und Changemanagement in der praktischen Umsetzung, Wissensmanagement und evolutionäre Führung, strategisches Management, und Aufgabenfelder im Hochschul-Change-Management. Das vorliegende Lehrbuch von Prof. Dr. Dr. h.c. Ulrich Wehrlin vermittelt dem Leser neben einer Einführung in das Hochschul-Change-Management relevante Erkenntnisse, Methoden, Konzepte, Instrumente und Kompetenzen für das Change Management bzw. Zukunftsmanagement in der Lernenden Organisation. Es richtet sich an Mitarbeiter, Dozenten, Professoren, Dekane, Manager, Leiter an Universitäten und Hochschulen, Studierende der Fachrichtungen Hochschul- und Wissenschaftsmanagement sowie Berufstätige mit Interesse an einer Führungstätigkeit im Bildungswesen. Das Buch erscheint in der Reihe ‚Hochschul- und Wissenschaftsmanagement‘. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 HOCH -153