

04.2.2026

Author

VOSS, Rödiger

Title

Handelt es sich bei Studierenden um besondere Kunden der Hochschule?

Publication year

2010

Source/Footnote

In: Hochschul Relationship Marketing / Georges Ulrich ; Rödiger Voss [Hrsg.]. - Lohmar : Eul, 2010.
- S. 45 - 56

Inventory number

29012

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Studentenschaft : allgemein

Signature

H 07 HOCH -137