

03.2.2026

Author

KLAßEN, Iris

Title

Gut zu wissen, wer man ist und was man will! : Hochschulen und Studierende müssen mehr voneinander wissen und sich auch selber kennenlernen

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - F 1.2. - S. 1 - 14

Inventory number

29141

Keywords

Hochschulmarketing ; Studentenschaft : Studienverhalten

Signature

B 11 HAND