

16.2.2026

**Author**

OSBURG, Thomas

**Title**

Grundlagen und Arten des Hochschulsponsoring

**Publication year**

2006

**Source/Footnote**

In: Management-Handbuch Bildungssponsoring : Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte / hrsg. von Ariane Bagusat ; Arnold Hermanns. - Berlin : Erich Schmidt, 2006. - S. 93 - 109

**Inventory number**

21517

**Keywords**

Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Hochschule : Wettbewerb

**Signature**

H 07 MANA