

16.2.2026

Author

OSBURG, Thomas

Title

Grundlagen und Arten des Hochschulsponsoring

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Management-Handbuch Bildungssponsoring : Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte / hrsg. von Ariane Bagusat ; Arnold Hermanns. - Berlin : Erich Schmidt, 2006. - S. 93 - 109

Inventory number

21517

Keywords

Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Hochschule : Wettbewerb

Signature

H 07 MANA