16.7.2025

Author

BAGUSAT, Ariane

Title

Grundlagen des Bildungssponsoring : Bedeutung, Definition, Erscheinungsformen und Rahmenbedingungen

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Management-Handbuch Bildungssponsoring : Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte / hrsg. von Ariane Bagusat ; Arnold Hermanns. - Berlin : Erich Schmidt, 2006. - S. 19 - 30

Inventory number

21515

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Wirtschaft ; Hochschulmarketing ; Schule und Wirtschaft ; Bildung

Signature

H 07 MANA