

07.2.2026

Author

BONGARD, Nicole

Title

Gleichberechtigt und auf Augenhöhe: Ihr Fachwissen für das der Kommunikationsprofis

Publication year

2011

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2011. - B 6.1. - S. 1 - 12

Inventory number

30730

Keywords

Kommunikationstechnik ; Forschung : allgemein ; Hochschulmarketing

Abstract

Professionelle Unterstützung muss her. Im einen Fall hat eine wissenschaftliche Einrichtung ein europäisches Forschungsprojekt erhalten, dessen Zwischenschritte und Ergebnisse für eine große Öffentlichkeit relevant werden. Im anderen Fall möchte ein Institut nach einer medienträchtigen Krise und Aufarbeitung derer Ursache sein Renommee herstellen und die Qualitäten der Forschungszweige kontinuierlich darstellen. So unterschiedlich die Beweggründe für das Engagement einer Agentur oder freier Mitarbeitern auch sein mögen: Es gibt hilfreiche Regeln und standardisierte Abläufe, aber auch Stolpersteine und Tabus. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

B 11 HAND