

15.6.2026

Author

KREUTZBERG, Georg W.

Title

Glaubwürdigkeit auf dem Marktplatz der Meinungen

Publication year

2005

Source/Footnote

In: Wissenschaft erfolgreich kommunizieren : [Erfolgsfaktoren der Wissenschaftskommunikation] / Kerstin von Aretin und Günther Wess (Hrsg.). - Weinheim : Wiley-VCH, 2005. - S. 31 - 43

Inventory number

18732

Keywords

Wissenschaft und Politik ; Wissenschaft : allgemein ; Kommunikationstechnik ; Wissenschaftlerin ;
Wissenschaftler

Signature

G WISS -56