

29.4.2026

**Author**

KREUTZBERG, Georg W.

**Title**

Glaubwürdigkeit auf dem Marktplatz der Meinungen

**Publication year**

2005

**Source/Footnote**

In: Wissenschaft erfolgreich kommunizieren : [Erfolgsfaktoren der Wissenschaftskommunikation] / Kerstin von Aretin und Günther Wess (Hrsg.). - Weinheim : Wiley-VCH, 2005. - S. 31 - 43

**Inventory number**

18732

**Keywords**

Wissenschaft und Politik ; Wissenschaft : allgemein ; Kommunikationstechnik ; Wissenschaftlerin ; Wissenschaftler

**Signature**

G WISS -56