HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

15.12.2025

Author

KRAFT, Nadine

Title

Gezielte Tabubrüche für das Image

Publication year

2007

Source/Footnote

In: DUZ. - 63 (2007) 2, S. 24

Inventory number

22085

Keywords

Hochschulmarketing; Hochschule und Öffentlichkeit; Hochschulen: Hamburg HWP: allgemein;

Hochschulen: Oldenburg U: allgemein; Hochschulen: Kiel U: allgemein