

09.2.2026

Author

KRAFT, Nadine

Title

Gezielte Tabubrüche für das Image

Publication year

2007

Source/Footnote

In: DUZ. - 63 (2007) 2, S. 24

Inventory number

22085

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulen : Hamburg HWP : allgemein ;
Hochschulen : Oldenburg U : allgemein ; Hochschulen : Kiel U : allgemein