16.7.2025

Author

LANGER, Markus F.

Title

Geomarketing von Hochschulen

Publisher

Hamburg, 2009

Collation

3 Bl.

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Public Marketing. - 2 (2009) 1, S. 47 - 49

Inventory number

44072

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Region ; Studentenschaft : Studienverhalten

Signature

95 420