HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

03.11.2025

Author

VOETH, Markus

Title

Gebührenkompasss 2010: empirische Ergebnisse zur Zufriedenheit von Studierenden mit der Verwendung von Studiengebühren an deutschen Universitäten / Markus Voeth; Jenny Richter; Daniel Schwarz. Hrsg.: Förderverein für Marketing e.V. an der Universität Hohenheim.

Publisher

Stuttgart: Förderverein für Marketing an der Univ. Hohenheim, 2011

Collation

719 S.: graph. Darst.

Publication year

2011

Series

(Hohenheimer Arbeits- und Projektbericht zum Marketing; 21)

Inventory number

76644

Keywords

Studiengebühren; Studentenschaft: soziale Lage; Finanzierung der Hochschulen: allgemein;

Hochschule und Staat: allgemein; Hochschule: Wettbewerb; Statistik: Hochschule

Signature

H 07 VOET