# **HRK** Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

#### 05.11.2025

#### Author

VOETH, Markus (FÖRDERVEREIN FÜR MARKETING [HOHENHEIM]; LIESS, Frank; RENTNER, Björn)

#### **Title**

Gebührenkompass 2008 : empirische Ergebnisse zur Zufriedenheit von Studierenden mit der Verwendung von Studiengebühren an deutschen Universitäten / Markus Voeth ; Frank Liess ; Björn Rentner. Hrsg.: Förderverein für Marketing e.V. an der Universität Hohenheim

#### **Publisher**

Stuttgart: Förderverein für Marketing, Univ. Hohenheim, 2008

## **Collation**

573 S.: graph. Darst.

## **Publication year**

2008

### **Series**

(Hohenheimer Arbeits- und Projektbericht zum Marketing; 10)

## **Inventory number**

75672

#### **Keywords**

Studiengebühren; Studentenschaft: soziale Lage; Finanzierung der Hochschulen: allgemein;

Hochschule und Staat: allgemein; Hochschule: Wettbewerb; Statistik: Hochschule

## Signature

H 07 VOET