

02.6.2026

**Author**

GLEIßNER, Harald

**Title**

Fundraising und Drittmittelinwerbung an Fachhochschulen

**Publication year**

2010

**Source/Footnote**

In: Die gute Hochschule : Ideen, Konzepte und Perspektiven ; Festschrift für Franz Herbert Rieger / Susanne Meyer ; Bernd Pfeiffer (Hg.). - Berlin : Edition Sigma, 2010. - S. 129 - 141

**Inventory number**

28033

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Fachhochschulen : allgemein ; Finanzierung der Hochschulen : durch die Wirtschaft

**Signature**

H 10-082 GUTE