

07.2.2026

Author

GLEIßNER, Harald

Title

Fundraising und Drittmittelinwerbung an Fachhochschulen

Publication year

2010

Source/Footnote

In: Die gute Hochschule : Ideen, Konzepte und Perspektiven ; Festschrift für Franz Herbert Rieger / Susanne Meyer ; Bernd Pfeiffer (Hg.). - Berlin : Edition Sigma, 2010. - S. 129 - 141

Inventory number

28033

Keywords

Hochschulmarketing ; Fachhochschulen : allgemein ; Finanzierung der Hochschulen : durch die Wirtschaft

Signature

H 10-082 GUTE