

**13.2.2026****Author**

NOTZ, Matthias

**Title**

Fundraising-Konzepte für Hochschulen mit professioneller Unterstützung : Notwendigkeit, Struktur, Herausforderungen / Matthias Notz ; Patrick Roy

**Publication year**

2008

**Source/Footnote**

In: Beiträge zur Hochschulforschung. - 30 (2008) 3, S. 106 - 126, Internet:

[http://www.ihf.bayern.de/?download=3-2008\\_Notz-Roy.pdf](http://www.ihf.bayern.de/?download=3-2008_Notz-Roy.pdf)**Inventory number**

25064

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ; Hochschule und Wirtschaft