

13.2.2026

Author

NOTZ, Matthias

Title

Fundraising-Konzepte für Hochschulen mit professioneller Unterstützung : Notwendigkeit, Struktur, Herausforderungen / Matthias Notz ; Patrick Roy

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Beiträge zur Hochschulforschung. - 30 (2008) 3, S. 106 - 126, Internet:

http://www.ihf.bayern.de/?download=3-2008_Notz-Roy.pdf

Inventory number

25064

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ; Hochschule und Wirtschaft