

12.2.2026

Author

SANDERS, Geert

Title

Fundraising : die beziehungsorientierte Methode

Publisher

Assen : Koninklijke Van Gorcum, 2007

Collation

78 S. : Ill., graph. Darst.

Publication year

2007

ISBN

978-90-232-4324-3

Inventory number

76053

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Wirtschaft ; Museen ;
Stiftungen : allgemein ; Ausland : Niederlande : Finanzierung, Stiftungen ; Ausland : Niederlande :
einzelne Hochschulen

Signature

W 02-315 SAND