HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

08.12.2025

Author

SANDERS, Geert

Title

Fundraising: die beziehungsorientierte Methode

Publisher

Assen: Koninklijke Van Gorcum, 2007

Collation

78 S.: Ill., graph. Darst.

Publication year

2007

ISBN

978-90-232-4324-3

Inventory number

76053

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit; Hochschulmarketing; Hochschule und Wirtschaft; Museen;

Stiftungen: allgemein; Ausland: Niederlande: Finanzierung, Stiftungen; Ausland: Niederlande:

einzelne Hochschulen

Signature

W 02-315 SAND